

Estrategias de reducción de costos



Hay algunas estrategias que pueden ayudar a las pequeñas empresas productoras a reducir los costos y que les permitan tener un mejor margen de precios. Recuerda que reducir costos no significa salir a disminuir gastos de forma desordenada, pues es preciso entender la naturaleza de cada costo y cómo se relacionan las ventas y las ganancias de tu empresa. Entre ellas están:



Consolida los costos incidentales:

reflexiona sobre aquellos costos que no son indispensables para la operación de la empresa. Algunos de esos gastos suelen verse como “comodidades” o actividades que son complementarias, más no críticas para la empresa. Trata de consolidar esos costos y combinar actividades de tal forma que puedas encontrar ahorros.



Reduce los costos fijos:

siempre es bueno llevar a cabo una revisión de las tareas que tanto uno como dueño de la empresa, como los empleados están llevando a cabo. Esto te permitirá usar los tiempos de cada persona de manera más eficiente y eliminar egresos ociosos o inclusive pago de horas extras o días adicionales.



Controla el uso de servicios:

estos costos se refieren principalmente a los suministros o bien servicios como teléfono, luz, agua. Es importante tener un presupuesto para estos y buscar ahorros en donde sea posible. Un 10% puede hacer una gran diferencia.



Rediseña ideas para reorganizar actividades y elimina procesos innecesarios:

es importante que te asegures que tus procesos son eficientes y que no estás cayendo en re-trabajos o bien, duplicando funciones.

Fuente: información obtenida de Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos -FUNDAP- (2021), Manual de escuela de negocios MBA, año 2; 20 Degrees Consulting LLC, Guatemala.